

بسم الله الرحمن الرحيم

## المحتويات

2	مفهوم المشكلة
3	أنواع المشاكل
4	خطوات حل المشكلة بالأسلوب العلمي
5	1. الإحساس بوجود المشكلة
5	الادراك
6	2. تحديد المشكلة
6	3. البحث عن حلول بديلة
7	4. تقييم البدائل
7	5. اختيار أفضل البدائل
8	6. تطبيق البديل المختار
8	7. تقييم النتائج
9	مفهوم التفكير
9	مفهوم الابداع
10	مقياس جيلفورد
12	مراحل الأبداع
12	1. التحضير
12	2. الاحتضان
13	3. الالهام
13	4. التحقيق
14	نموذج SCAMPER

## مفهوم المشكلة

عقبة أمام تحقيق الأهداف  
العقبات قد تكون معلومة أو مجهولة

اختلاف أو فجوة أو انحراف بين المستوى الفعلي (المحقق) والمستوى المستهدف (المخطط)  
وله شكلان:

### 1. قصور أو نقص الأداء Performance Deficiency

○ عندما يكون المستوى الفعلي أو المحقق اقل من المستهدف أو المخطط

### 2. وجود فرصة لتحسين الأداء Performance Opportunity

○ عندما يكون ما تحقق أعلى مما كان مستهدفاً، أو عندما تكون هناك فرصة لحدوث ذلك

احذر

لا يمكن استخدام اسلوب واحد لحل كل المشكلات.

## أنواع المشاكل

أزمة	غير مهيكلة	مهيكلة
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> قصور شديد في البيانات	<input type="checkbox"/> توفر جزء من البيانات	<input type="checkbox"/> بيانات متوفرة
<input type="checkbox"/> لا يمكن توقعها	<input type="checkbox"/> غير مسبوقة	<input type="checkbox"/> متوقعة
<input type="checkbox"/> إدارة أزمات	<input type="checkbox"/> حلول إبتكارية	<input type="checkbox"/> لوائح / تعليمات



## خطوات حل المشكلة بالأسلوب العلمي



## 1. الإحساس بوجود المشكلة

- تبدأ بظهور أعراض المشكلة التي تمثل الإشارة إلى وجود قصور في الأداء أو وجود فرصة للتحسين



### الإدارك

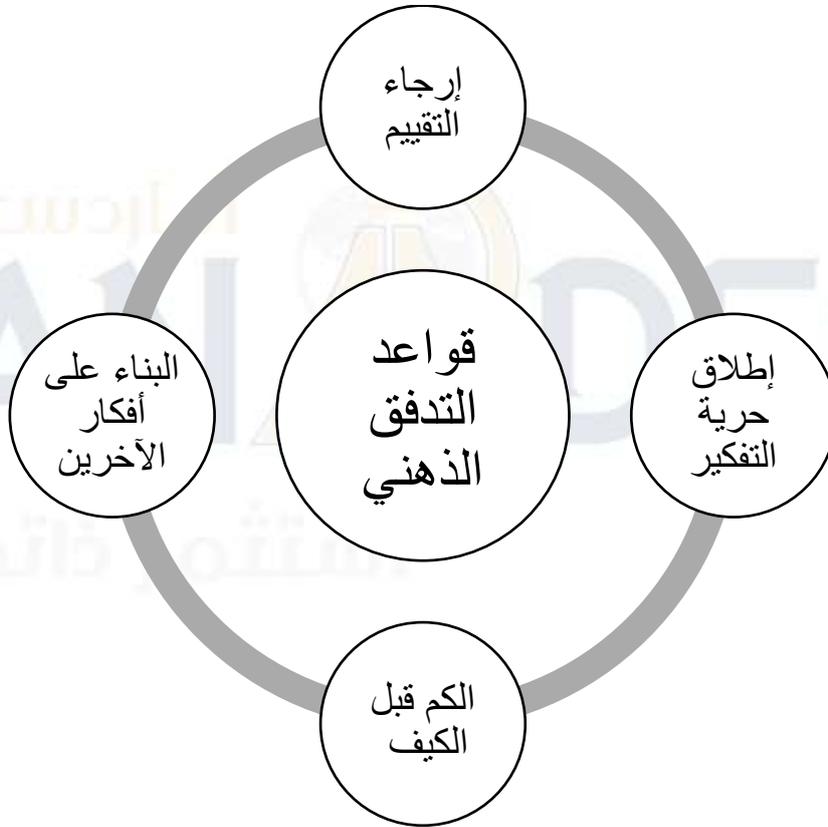


## 2. تحديد المشكلة

- إن المهمة الأساسية في هذه المرحلة أن تجمع أكبر قدر ممكن من المعلومات الشاملة والمتنوعة والمهمة بالنسبة للمشكلة. وتحديد مصادر المعلومات

## 3. البحث عن حلول بديلة

يقدم التدفق الذهني Brainstorming إحدى الطرق المستخدمة لتوليد حلول بديلة.



#### 4. تقييم البدائل

○ يمكن استخدام وزن البدائل كطريقة رقمية لحل المشاكل

#### 5. اختيار أفضل البدائل

قبول  
الأفراد.

قيم المنظمة.

تحقيق  
الهدف.

تعظيم العائد.

الموعد  
مناسب.

## 6. تطبيق البديل المختار

متى

من

ماذا

كيف

أين

## 7. تقييم النتائج

مراجعة تطبيق الحلول  
المقترحة بشكل مستمر  
لتصحيح أي انحراف.

## مفهوم التفكير

- التفكير هو عملية ذهنية يقوم بها الفرد لبحث موضوع معين أو للحكم على واقع شيء معين من خلال تنظيم خبراته ومعلوماته عن هذا الموضوع أو الشيء ومن ثم الخروج بحكم معين.



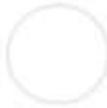
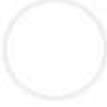
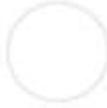
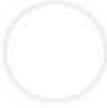
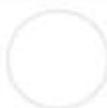
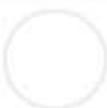
## مفهوم الابداع

الإيجاد على غير مثال سابق.



مقياس جيلفورد

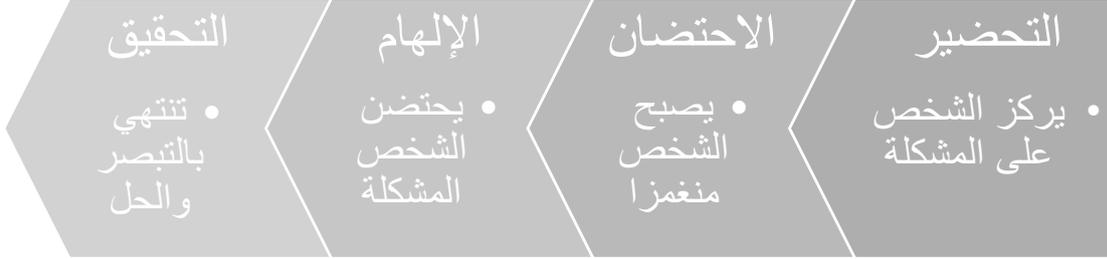
Anna	 face	 face	 face	 face	 face
Benji	 face	 wheel	 ball		
Carol	 wheel	 wheel	 ball		
Darlene	 bomb	 balloon			
Eric	 face	 face	 face		

Anna	 face	 face	 face	 face	 face	highest fluency most responses
Benji	 face	 wheel	 ball			highest flexibility most types of responses
Carol	 wheel	 wheel	 ball			
Darlene	 bomb	 balloon				highest originality most unusual responses
Eric	 face	 face	 face			highest elaboration most detailed responses

ANARDES

استثمر ذلتك

## مراحل الأبداع



### 1. التحضير

- استكشاف الميدان
- التركيز على موضوع محدد
- جمع المعلومات
- تصور دقيق للمشكلة
- استغراق المبدع واندماجه العميق مع المشكلة

### 2. الاحتضان

- تنظيم وترتيب المعلومات والخبرات.
- هضم المشكلة عقليا شعوريا ولاشعوريا.
- الجهد الشديد الذي يبذله المبدع.
- التخلص من الشوائب والأفكار الخطأ.
- يعاني الشخص من أقصى درجات القلق.

### 3. الالهام

- الشرارة الإبداعية.
- تتضح الأفكار الغامضة وتصبح شفافة.
- يأتي مباغت وغير متوقع.
- سيل من الأفكار مع حالة وجدانية وحماس.

### 4. التحقيق

- يختبر الفكرة المبدعة.
- قد تطول أو تقصر المدة.
- مرحلة العودة إلى الواقع.
- المثابرة والذكاء و المرونة.



## نموذج SCAMPER

### 1. بدل:

ما الذي يمكنني استبداله في تركيب أو شكل المنتج؟

مثال: استخدام الأطباق وأدوات الطعام البلاستيكية في مطاعم الوجبات السريعة بدل الأطباق الخزفية والأدوات المعدنية التقليدية لتوفير التكلفة.

### 2. أضف:

ما الذي يمكنني أن أضيفه للمنتج لتحسينه؟

مثال: كانت سيمنز أول من أضاف خاصية الكاميرا للهاتف المحمول وأحدث هذا ثورة في الطريقة التي نستخدم بها هواتفنا حتى الآن.

### 3. وُفق:

هل يمكنني أن أنسخ فكرة ما للمنتج من قطاع آخر لا ينتمي للصناعة التي أعمل بها؟

مثال: عربات الأطفال الخفيفة التي يمكن طيها جاءت فكرتها بالأساس من عجلات هبوط الطائرة التي تتراجع داخل جسم الطائرة.

#### 4. كبر اصغرا عدل:

ما الذي يمكنني تكبيره، او تصغيره أو تعديله في المنتج؟

**مثال:** توفر شركات الصودا عدة أحجام من عبوات المشروبات لتتلاءم مع احتياجات الأفراد والعائلات والحفلات، وبهذا فهي تزيد من أرباحها بتغيير حجم المنتج. نفس الشيء يتم عندما تعرض شركة ما عبوتين من نفس المنتج بسعر واحدة.

#### 5. أعد استخدام:

هل يمكنني استخدام هذا المنتج لغرض آخر؟

**مثال:** بعض المنتجات لم تحصل على أي نجاح حتى تم استخدامها في غرض مختلف تمامًا عن الذي صنعت لأجله. فمثلاً؛ الصلصال الذي يلعب به الأطفال كان في الأصل مادة عجينية بيضاء تستخدم في تنظيف ورق الحائط. لكن بعد انتشار ورق الحائط سهل التنظيف، أوشكت الشركة على الإفلاس حتى قرر المصنع إضافة الألوان للعجينة وتسويقها كلعبة للأطفال.

#### 6. أزل:

ما الذي يمكنني استبعاده من خصائص المنتج لجعله يبيع أكثر؟

**مثال:** جهينة ولمار شركتان مصريتان بنتا خطوط إنتاج كاملة للعصائر الطبيعية بدون سكر وبدون مواد حافظة. فباستبعاد جزء من المنتج، استطاعت الشركتان اجتذاب قطاع كامل من المستهلكين المهتمين بصحتهم.

## 7. اعد ترتيب:

هل هناك اي شيء يمكنني عكسه أو قلبه أو عمله بترتيب مختلف؟

مثال: الملابس التي يمكن ارتداؤها على الوجهين. وبالمثل فإن فيسبوك يقوم كل فترة بإعادة ترتيب الخصائص في شكل الصفحة الرئيسي والطريقة التي يعرض بها الأخبار للمستخدم.

