

# Social Media

By: Mohamed Zakaria



[www.anardes.net](http://www.anardes.net)

اتخيل كده نفسك إنك في حته بعيده منعزلة عن قوانين  
الدنيا وليها أساسيات خاصة بيها.



- اولا: مفيش ثوابت ولا قواعد.
- ثانيا: حاجتين مهمين، الذكاء أو الشطارة.
- ثالثا: سوشيال ميديا يعني كل يوم بتعلم.
- أخيرا: السوشيال ميديا لعبة بنلعبها .

# يعنى ايه سوشيل ميديا ؟



- Social Digital Media Marketing:

اولا ميديا، يعنى ايه Media ؟  
الميديا ده وسط مابين المعلومة و ماينك يعنى اي حاجة بتوصلك  
المعلومة زي الكتاب و الجرايد مثلا .

طب ايه ال Digital Media ؟؟  
يعنى هي هي الميديا، بس من خلال الكمبيوتر.  
زي مثلا صورة أو فيديو أو حتي شوية كلام مكتوبين.

- Social Digital Media Marketing:

طب تفتكروا لما نضيفلهم كلمة social هيطلعنا ايه؟  
هيطلعنا الكلمة اللي كله بيرددها(السوشيال ميديا)  
هي ايه بقي!!

هي ميديا معتمدة علي التواصل،  
يعني بنتشارك المعلومة..  
و علي حسب نوع المعلومة بيختلف نوعها.

السوشيال ميديا مش حاجة بسيطة مش لايك هنا لو سمحت  
ولا اعمل شير و قول سبحان الله !!  
السوشيال ميديا ليها أصول، و فريق عمل :

- Content Creators
- Creative Team
- Graphics Team
- Marketing Team
- Social Media Manager
- Moderation

:Content Creators

دول اللي بياخدوا الأفكار و يبدأوا يصيغوها  
و يجهزوا الكلام اللي هتكتب في السوشيال ميديا  
لازم يكونوا فاهمين كويس ايه أفضل اسلوب ف التعامل مع  
الناس و ازاي مش يحسسوهم بأنهم مش بيمثلوا أو مملين  
زيادة و لازم يعكسوا الـ "برانـد" بتاع الكيان.

# السوشيال ميديا تيم!

:Creative Team

ده تقريبا الفريق المجنون  
الفريق ده بيكون كل دورة أنه يطلع فكرة مجنونة تنجح  
السوشيال ميديا بتاعتهم جدا.

:Graphics Team

أي حد من الفرق الثانية محتاج أي تصميم يروح عليهم علي  
طول عايزين تصميم لحملة أو لدعاية جديدة أو ايا كان  
هما مجهزين أدواتهم و جاهزين.



:Marketing Team

فاهمين التسويق عامل ازاي.. فاهمين علم نفس كويس..  
فاهمين إن الناس اللي مستهدفين من الصفحة بتاعتي في  
سن كذه، أو اهتماماتهم كذه يبقي لازم أكلهم بالطريقة دي.

أي فريق قبل ما بيعمل حاجة لازم بيراجعه مع بتوع التسويق  
يقولوله أنه مناسب للشريحة المستهدفة ولا لا .

:Social Media Manager

ده اللي هيتابع اللي الفريق بيعمله  
بيضبط الخطة او الاستراتيجية بتاعة الفريق  
و بيكون موجود بينظم الشغل بين الفرق الأربعة.



يكون عنده مهارات تواصل Communications

يقدر يتكلم باسم ناس و يعمل علاقات Public Relations

بيعرف يسوق بطريقته Marketing

عنده مهارات صحفية، يقدر يكتب Journalism

شاطر في الدعاية وبتختلف عن التسويق Advertising

عنده مهارات لغوية في اللغة الـ بيستخدمها Language

أول حاجة نعلى قيمة البراند.

ثانى حاجة نزود المتابعين مش اللايكات.

ثالث حاجة نكون درع حماية لسمعته التيم.

رابع حاجة نخلق Marketing Leads لينا .

واخيرا نحسن مستوى خدمه العملاء شويه والرد .

- دراسة مجالك على السوشيل
- دراسة جمهورك وأماكن تواجدهم
- دراسة منافسينك على السوشيل
- دراسة اماكنيات وادوات كل موقع
- المحتوى وتنوعه.
- تحليل ادائك باستمرار.
- التيم ورك.
- تكلفة الحملات الاعلانية.
- متابعة التحديثات.

# any questions ?

