

التسويق الرقمي

عبر السوشيال ميديا

استثمر ذاتك

التسويق عبر منصات التواصل

اسم البرنامج :

المهندس محمد فارس

اسم المدرب :

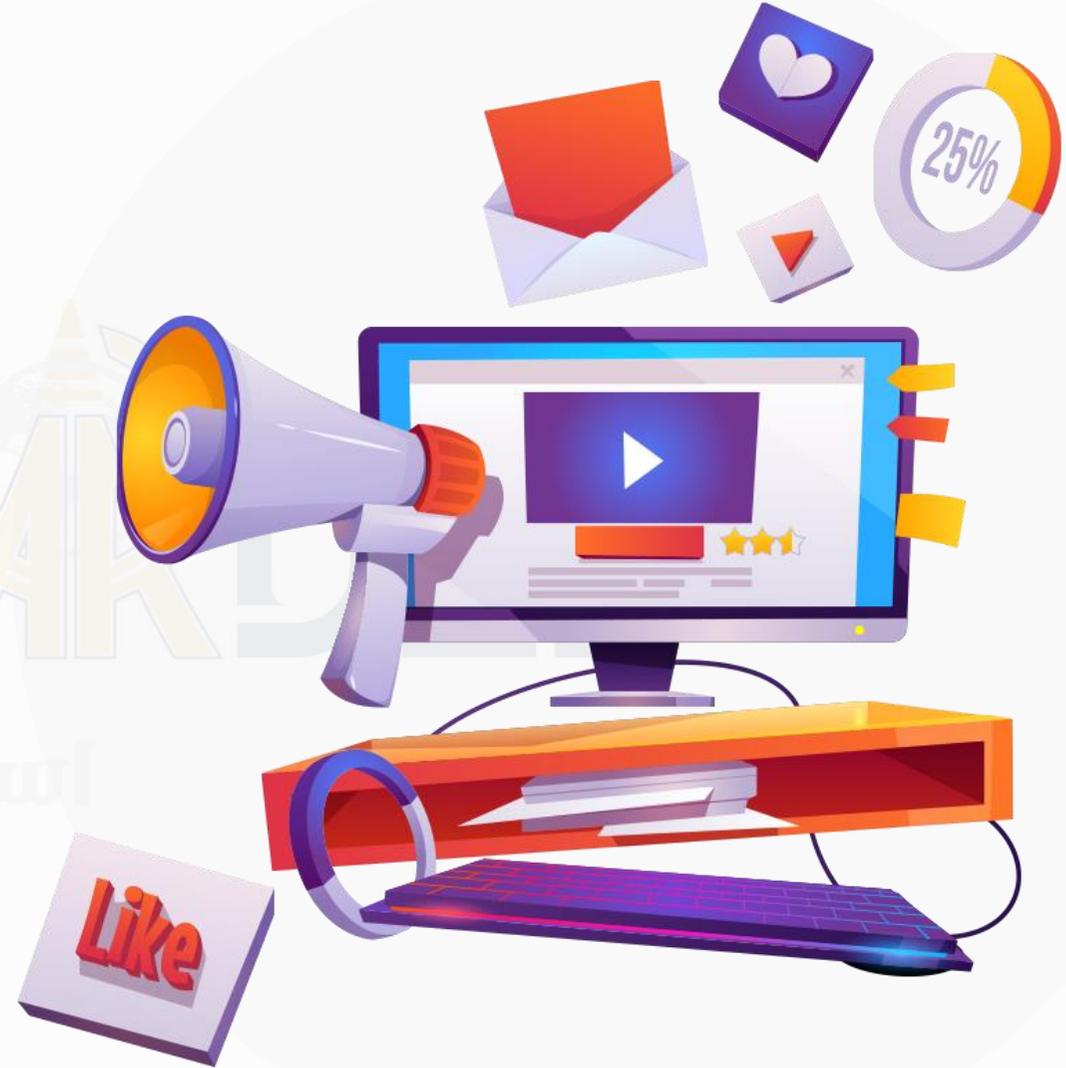


www.anardes.net

مقدمة

تعد وظيفة التسويق الرقمي او مستشار التسويق الرقمي من الوظائف التي يزداد الطلب عليها بشكل كبير خلال الأعوام الماضية، حتى انها أصبحت تسجل جزء مهم من الميزانية التشغيلية لكل مؤسسة او نشاط تجاري.

وعليه من واجب أصحاب الاعمال التعرف على مهام واعمال التسويق الرقمي والنتائج المتوقعة منها، كما من واجب كل من يعمل في هذا المجال المتابعة المستمرة له.



اسم المدرب : المهندس محمد فارس اسم البرنامج : التسويق عبر منصات التواصل



ما هو التسويق الرقمي

الانترنت هو اهم جزء في الاعمال الآن و مستقبلاً. و يقضي الناس وقت كبير على الانترنت بشكل يومي مما يجعله جزء لا يتجزأ من حياتهم. وبسبب تطور حياة البشر و هذا الحيز الذي شغله و سيشغله الانترنت كان من الطبيعة تطور أدوات العمل والحياة بما يناسب وجود الانترنت كجزء حقيقي من حياتنا

ماذا يحدث على الانترنت كل لحظة؟



اسم المدرب : المهندس محمد فارس اسم البرنامج : التسويق عبر منصات التواصل

ما هو التسويق الرقمي

التسويق التقليدي

التسويق هو تسويق، عبارة مهمة لكل من يرغب بالدخول في هذا المجال. يجب أن تفهم التسويق التقليدي كي تطبق قواعده و نظرياته على التسويق الرقمي

التسويق الرقمي

كافة عمليات التسويق التي تتم باستخدام الوسائل الرقمية او بمساعدتها بهدف الاستفادة منها في تحقيق اهداف التسويق



اسم المدرب : المهندس محمد فارس اسم البرنامج : التسويق عبر منصات التواصل



www.anardes.net

ما هو التسويق الرقمي



الفرق بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي

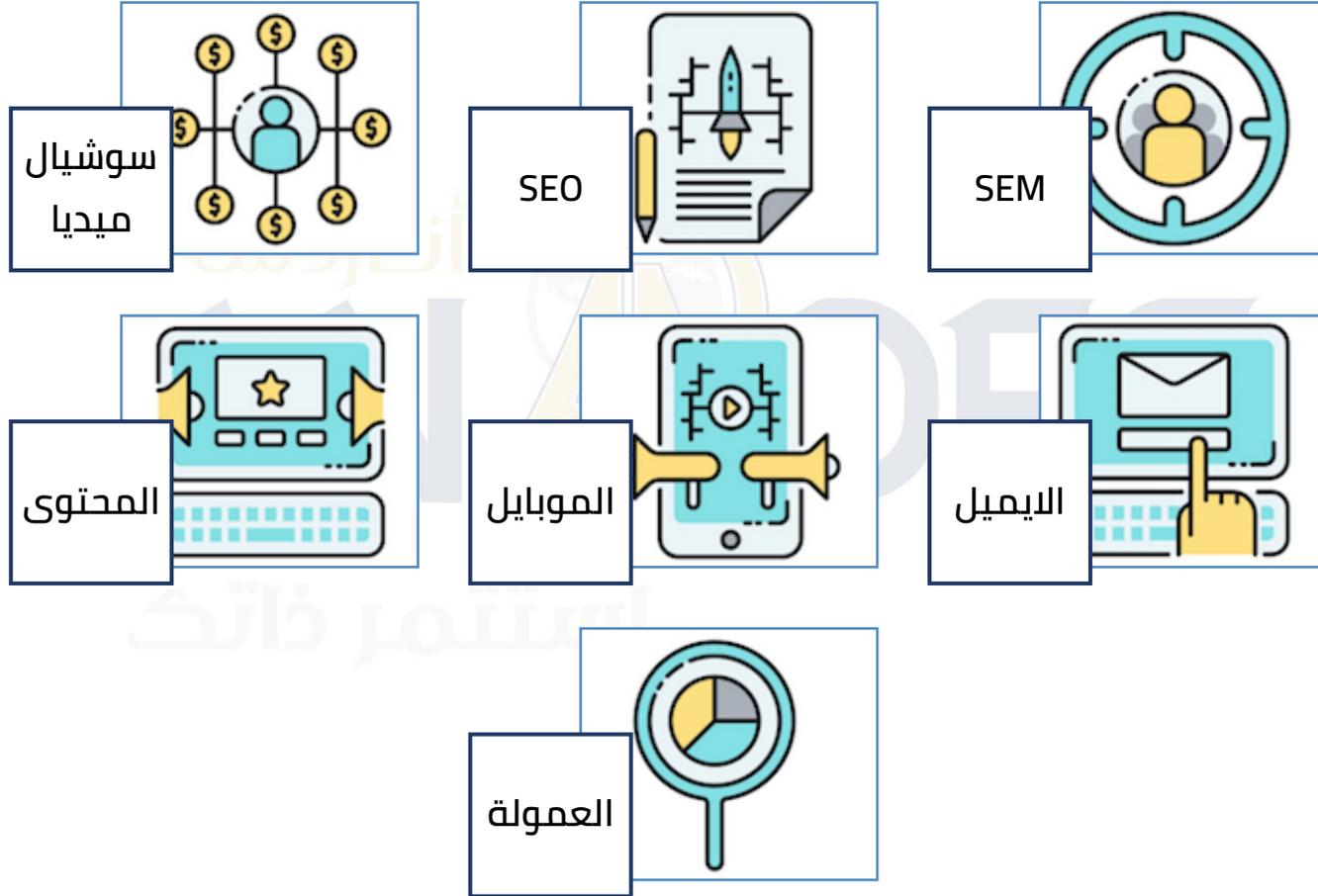
التسويق الرقمي	التسويق التقليدي
وصول كبير	وصول محدود
سريع الوصول	تأخير في الوصول
يمكن الحصول على نتائج مباشرة	لا يمكن الحصول على نتائج مباشرة
منخفض التكاليف	مرتفع التكاليف
سهل الوصول الى المستهدفين	صعب الوصول الى المستهدفين
متعدد الجوانب	غير متعدد الجوانب

اسم المدرب : المهندس محمد فارس اسم البرنامج : التسويق عبر منصات التواصل



www.anardes.net

انواع التسويق الرقمي



اسم المدرّب : المهندس محمد فارس اسم البرنامج : التسويق عبر منصات التواصل



www.anardes.net

احتياجات التسويق الرقمي



- ✓ التواجد على شبكة الانترنت
- ✓ بناء العلامة التجارية
- ✓ امتلاك حسابات إعلانية
- ✓ امتلاك خبرات في التسويق

اسم المدرب :

المهندس محمد فارس

اسم البرنامج

التسويق عبر منصات التواصل



www.anardes.net

التسويق عبر السوشيال ميديا



- ✓ أساسيات التسويق عبر السوشيال ميديا
- ✓ الاستهداف والجمهور
- ✓ الميزانية والجدول الزمني
- ✓ انشاء و تصميم الاعلانات الفعالة
- ✓ وسائل الدفع والفوترة
- ✓ تجهيز الحسابات الرسمية

اسم المدرب :

المهندس محمد فارس

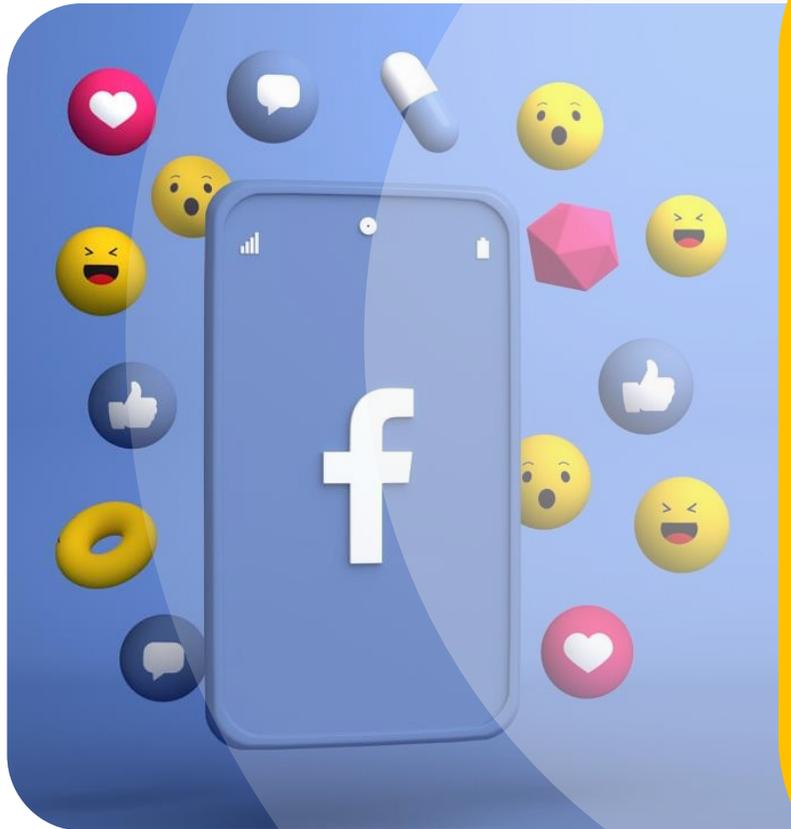
اسم البرنامج :

التسويق عبر منصات التواصل



www.anardes.net

التسويق عبر الفيس بوك و انستغرام



✓ فتح حساب اعلاني

✓ انواع الحملات في الفيس بوك وانستغرام

✓ انشاء حملات الوصول

✓ انشاء حملات التفاعل

✓ انشاء حملات المراسلات

✓ انشاء حملات جمع بيانات العملاء

✓ انشاء كتالوج المنتجات

✓ تصدير التقارير و تحليلها

اسم المدرب :

المهندس محمد فارس

اسم البرنامج :

التسويق عبر منصات التواصل



التسويق عبر تويتر



- ✓ فتح حساب اعلاني
- ✓ انواع الحملات في تويتر
- ✓ الاستهداف والجمهور
- ✓ الميزانية والجدول الزمني
- ✓ انشاء و تصميم الاعلانات الفعالة
- ✓ انشاء حملات عملية
- ✓ تصدير التقارير و تحليلها

اسم البرنامج : التسويق عبر منصات التواصل

اسم المدرب : المهندس محمد فارس



www.anardes.net

التسويق عبر سناب شات



- ✓ فتح حساب اعلاني
- ✓ انواع الحملات في سناب شات
- ✓ الاستهداف والجمهور
- ✓ الميزانية والجدول الزمني
- ✓ انشاء و تصميم الاعلانات الفعالة
- ✓ انشاء حملات عملية
- ✓ تصدير التقارير و تحليلها

اسم المدرب :

المهندس محمد فارس

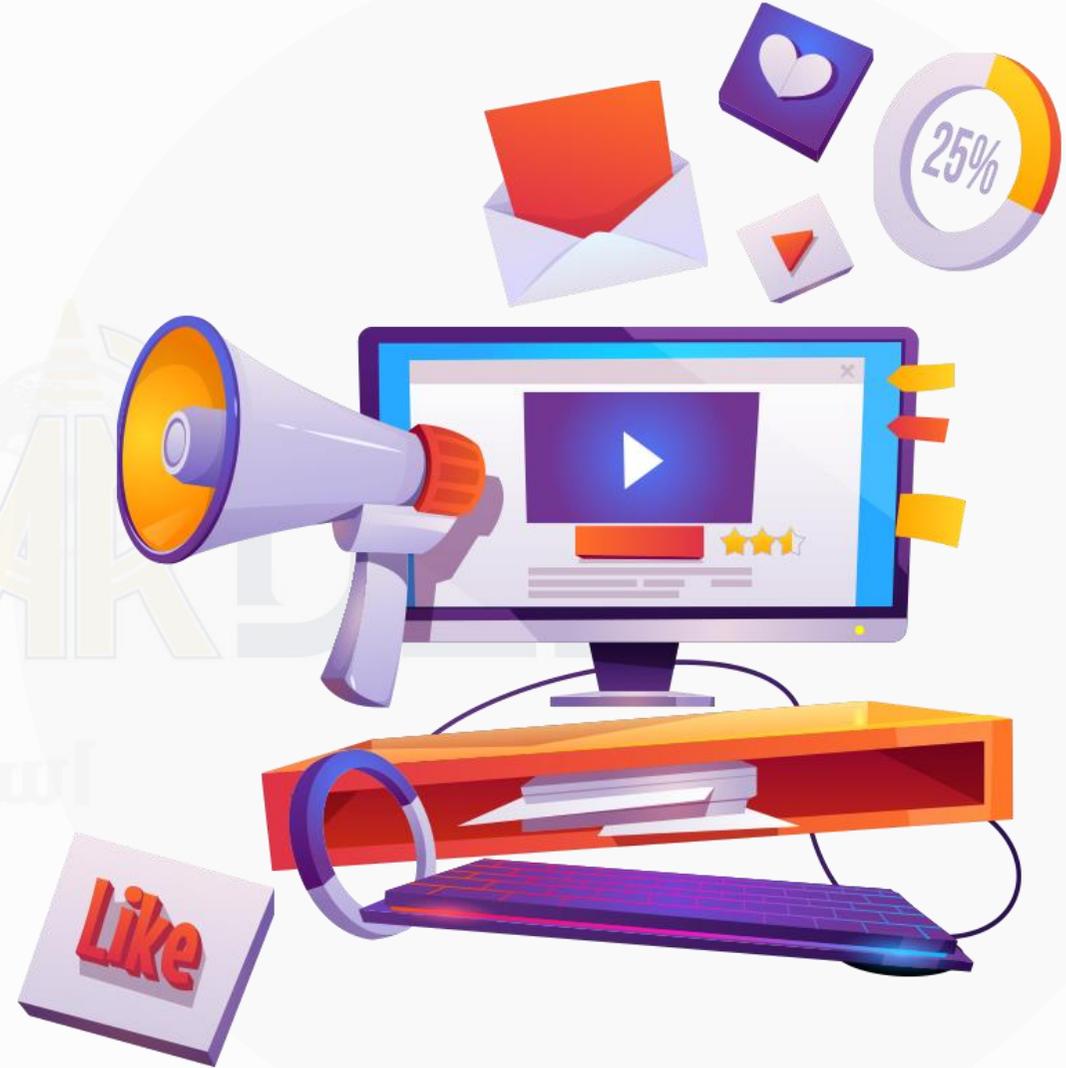
اسم البرنامج :

التسويق عبر منصات التواصل



www.anardes.net

مناقشة مفتوحة



التسويق عبر منصات التواصل

اسم البرنامج :

المهندس محمد فارس

اسم المدرب :



www.anardes.net